

SchuhMarkt



Mediadaten 2012



SchuhMarkt

Verlagsangaben

Das unabhängige Branchenmagazin für Entscheider im Schuhfachhandel

Der **SchuhMarkt** berichtet alle vierzehn Tage umfassend, kompetent und aktuell über alle handelsrelevanten, wirtschaftlichen und modischen Themen. Im **SchuhMarkt** erreichen Sie die wichtigsten Entscheider und kommunizieren auf einer effektiven Werbepattform mit Ihrer Zielgruppe. Profitieren Sie von der hohen Kompetenz unserer Redaktion. Tagesaktuelle Branchennews auf www.schuhmarkt-news.de

Erscheinungsfrequenz: vierzehntäglich (26-mal im Jahr)

Auflagen:

Druckauflage: 7.900 Exemplare

Verbreitete Auflage: 7.700 Exemplare

Verlag:

Verlag Chmielorz GmbH
Marktplatz 13, 65183 Wiesbaden
Tel. 06 11/3 60 98-0, Fax 06 11/30 13 03
www.chmielorz.de

Redaktion:

Chefredakteur:

Peter Skop
Tel. 06 11/3 60 98-74, Fax 06 11/3 60 98-76
E-Mail: peter.skop@schuhmarkt-news.de

stv. Chefredakteurin Ressortleitung Mode:

Ilona Sauerbier
Tel. 06 11/3 60 98-73, Fax 06 11/3 60 98-76
E-Mail: ilona.sauerbier@schuhmarkt-news.de

Redakteurin:

Swantje Francke
Tel. 06 11/3 60 98-75, Fax 06 11/3 60 98-76
E-Mail: swantje.francke@schuhmarkt-news.de

Zeitschriftenformat: 235 mm x 310 mm

Fachrichtung:

Einzelhandel, Filialisten, Großhandel,
Schuhindustrie, Vertreter, Agenturen,
Verbände, Zulieferer

Anzeigenleitung:

Ilona Kirmes
Tel. 06 11/3 60 98-43, Fax 06 11/3 60 98-76
E-Mail: ilona.kirmes@chmielorz.de

Anzeigendisposition:

Julijana Lukacevic
Tel. 06 11/3 60 98-38, Fax 06 11/3 60 98-84
E-Mail: jl@chmielorz.de

Anzeigenverkauf:

Anika Rother
**Nielsen Gebiete 1,2,5,6,7 sowie das
europäische Ausland (außer A/CH)**
Tel. 06 11/3 60 98-91, Fax 06 11/3 60 98-76
E-Mail: anika.rother@chmielorz.de

Italien:

Nicola Orlando
Com 3 Orlando SAS
Via dei Benedettini 12, I - 20146 Milano
Tel. +39/02/4 15 80 56, Fax +39/02/48 30 19 81
E-Mail: orlando@com3orlando.it
www.com3orlando.it

Vertriebsleitung:

Karin Irmscher
Tel. 06 11/3 60 98 – 59
E-Mail: karin.irmscher@schuhmarkt-news.de

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Erhalt ohne Abzug,
bei Bankeinzug 3% Skonto

Umsatzsteuer-Ident-Nr.:

DE 113885161

Bankverbindung:

Nassauische Sparkasse Wiesbaden
BLZ 510 500 15, Konto-Nr.: 111 103 011
BIC-Code: NASSDE55XXX
IBAN-Code: DE 48510500150111103011

Bezugspreise:

Jahresabonnement:
Inland: € 212,- (inkl. Versandkosten und USt.)
Ausland: € 228,60 (inkl. Versandkosten)
E-Mail Newsletter 52 x im Jahr kostenlos

Werbung auf www.schuhmarkt-news.de

Werbeform	Format (Pixel)	Preis für 4 Wochen
Head Banner	728 x 90	€ 460,-
Full-Size-Banner	468 x 60	€ 310,-
Skyscraper	120 x 500	€ 285,-
Button	160 x 60	€ 205,-
Promotion-Text	300 x 250	€ 235,-
Stellenanzeige	PDF	€ 245,-

Newsletter

Full-Size-Banner	468 x 60	€ 285,-
Promotion-Text	380 x 5 Zeilen	€ 235,-

Internet

Web-Adresse (URL): www.schuhmarkt-news.de
Kurzcharakteristik: Tagesaktuelle Online-Ergänzung zur Print-Ausgabe, SchuhMarkt
Zielgruppe: Entscheider im Schuhfachhandel und Industrie.
Ansprechpartner: Ilona Kirmes
 Telefon 06 11/3 60 98 - 43
ilona.kirmes@chmielorz.de

Unsere Online Mediadaten finden Sie unter:
www.schuhmarkt-news.de/mediaservice



www.facebook.com/SchuhMarkt

SchuhMarkt crossmedia

SchuhMarkt versorgt die Schuhbranche über Print, Online und E-Mail-Newsletter umfassend und kompetent mit allen wichtigen Informationen. Optimale Werbeleistung durch mehrkanalige Zielgruppenansprache.



Trends, Hintergründe und Produkte
 26 x jährlich in SchuhMarkt



Wöchentliche Branchen-
 informationen im Newsletter



Tagesaktuelle News auf
www.schuhmarkt-news.de

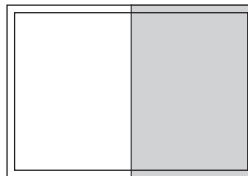
Nr.	ET	AS/DU	Special 1	Special 2	Messetermine
1/12	06.01.12	16.12.11	Young Fashion Trends	Vorschau Expo Riva	Januar 14.-17.01.12 Expo Riva Schuh, Riva 18.-20.01.12 Premium, Bread & Butter, Berlin 22.-25.01.12 Who's next, Paris 29.01.-01.02.12 ISPO, München
2/12	20.01.12	06.01.12	Feste feiern	Vorschau ISPO	
3/12	03.02.12	20.01.12	Kinderschuhe	Hausschuhe	Februar 02.-05.02.12 Copenhagen Fashion Week, Kopenhagen 04.-06.02.12 CPD, Düsseldorf 05.-06.02.12 Schuh Austria, Salzburg 11.-13.02.12 SOC Saisoneroöffnung, Ratingen-Breitscheid 12.02.2012 M,O,C – SOC Saisoneroöffnung, München 12.02.2012 SOC Saisoneroöffnung, Hannover 14.-16.02.12 Le Cuir à Paris 18.-19.02.12 Shoe Start, Leipzig 28.02.-01.03.12 Euro-CIS, Düsseldorf
4/12	17.02.12	03.02.12	Wellness-Wellten - neue Trends	Classic, Fashion, Couture, Nature, Shape, Therapy	
5/12 GDS	02.03.12	15.02.12	GDS-Ausgabe Winter 2012/ 2013		
6/12 GDS	12.03.12	22.02.12	GDS-Ausgabe Taschen		
7/12	30.03.12	16.03.12	Ordertrends		
8/12	13.04.12	30.03.12	Furnituren		März 04.-07.03.12 Micam, Mipel, Mailand 10.-12.03.12 ILM Winter Styles, Offenbach 10.03.2012 Schuhfair, Berlin 11.03.2012 Schuhfair, Hamburg 11.-13.03.12 Modacalzado, Madrid 18.03.2012 Schuhfair, Bad Soden 14.-16.03.12 GDS, Düsseldorf 18.-19.03.12 Schuh-Order-Tage, SOC Breitscheid 23.-25.03.12 Shoe Time, SOC Leipzig 24.-26.03.12 CDH Schuh-Einkaufstage, München 25.-26.03.12 CDH Schuhordertage, Hannover 25.-27.03.12 Schuh-Musterschau, Hamburg 27.03.2012 Schuhfair, Sindelfingen
9/12	27.04.12	13.04.12	Nachhaltigkeit	Vorstufe/Ledertrends und Zubehör	
10/12	11.05.12	27.04.12	Ladenbau und Systempartnerschaften	Lichtkonzepte	
11/12	25.05.12	11.05.12	Wiesn & Country		
12/12	08.06.12	25.05.12	Funktionen und Funktionsmaterial	Vorschau Expo Riva	
13/12	22.06.12	08.06.12	Young Fashion	Vorschau Bread&Butter, Panorama, Premium	
14/12	06.07.12	22.06.12	Outdoor und Freizeit	Vorschau Outdoor	April 01.-03.04.12 Moda Made in Italy, München 06.-08.04.12 Lineapelle, Bologna
15/12	20.07.12	06.07.12	Herrenschuhe		
16/12	27.07.12	13.07.12	Kinderschuhe		Juni 16.-19.06.12 Expo Riva Schuh, Riva 30.06.-03.07.12 Première Classe + Who's next, Paris
17/12	10.08.12	27.07.12	Wellness-Wellten - neue Trends	Classic, Fashion, Couture, Nature, Shape, Therapy	Juli 04.-06.07.12 Bread & Butter, Premium, Panorama, Berlin 12.-15.07.12 OutDoor, Friedrichshafen 21.-23.07.12 The Gallery, Düsseldorf
18/12 GDS	24.08.12	08.08.12	GDS-Ausgabe Sommer 2013		
19/12 GDS	03.09.12	15.08.12	GDS-Ausgabe Taschen		
20/12	21.09.12	07.09.12	Ordertrends Sommer 2013		August 02.-05.08.12 Copenhagen Fashion Week, Kopenhagen 11.-12.08.12 Shoe Start, Leipzig 11.-13.08.12 SOC Saisoneroöffnung, Breitscheid
21/12	05.10.12	21.09.12	Furnituren		
22/12	19.10.12	05.10.12	Über-/Untergrößen und Passformen	Orthopädieschuhe	September 05.-07.09.12 GDS, Düsseldorf 09.-10.09.12 Schuh-Order-Tage, Ratingen-Breitscheid 16.-19.09.12 Micam, Mipel, Mailand 19.-21.09.12 Le Cuir à Paris 21.-23.09.12 Shoe Time, SOC Leipzig 22.-24.09.12 ILM, Summer Styles, Offenbach 22.-24.09.12 Modacalzado, Madrid
23/12	02.11.12	19.10.12	Warenwirtschaft/IT		
24/12	16.11.12	02.11.12	Accessoires	Strümpfe	
25/12	30.11.12	16.11.12	Wellness & Gesundheit		
26/12	14.12.12	30.11.12	Messen & Veranstaltungen	Karriere & Weiterbildung	Oktober 07.-09.10.12 Moda Made in Italy, München

Format:
2/1 Seiten



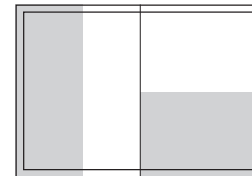
Satzspiegel: B 435 mm x H 275 mm
Anschnitt*: B 470 mm x H 310 mm

Format:
1/1 Seite



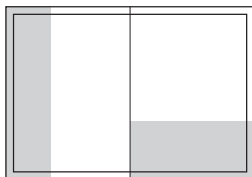
Satzspiegel: B 200 mm x H 275 mm
Anschnitt*: B 235 mm x H 310 mm

Format:
1/2 Seite



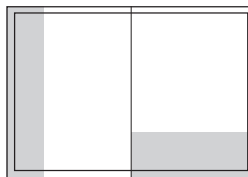
hoch Satzspiegel: B 97 mm x H 275 mm
Anschnitt*: B 114 mm x H 310 mm
quer Satzspiegel: B 200 mm x H 135 mm
Anschnitt*: B 235 mm x H 155 mm

Format:
1/3 Seite



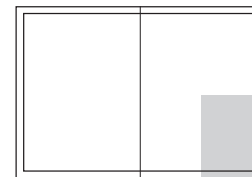
hoch Satzspiegel: B 63 mm x H 275 mm
Anschnitt*: B 80 mm x H 310 mm
quer Satzspiegel: B 200 mm x H 88 mm
Anschnitt*: B 235 mm x H 109 mm

Format:
1/4 Seite



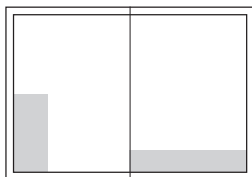
hoch Satzspiegel: B 46 mm x H 275 mm
Anschnitt*: B 63 mm x H 310 mm
quer Satzspiegel: B 200 mm x H 65 mm
Anschnitt*: B 235 mm x H 82 mm

Format:
1/4 Seite Block



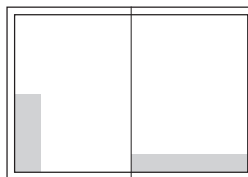
Satzspiegel: B 98 mm x H 135 mm
Anschnitt*: B 114 mm x H 155 mm

Format:
1/6 Seite



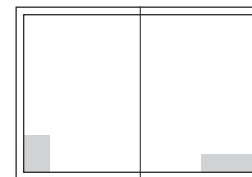
hoch Satzspiegel: B 63 mm x H 135 mm
quer Satzspiegel: B 200 mm x H 42 mm

Format:
1/8 Seite



hoch Satzspiegel: B 46 mm x H 135 mm
quer Satzspiegel: B 200 mm x H 30 mm

Format:
1/16 Seite



hoch Satzspiegel: B 46 mm x H 65 mm
quer Satzspiegel: B 97 mm x H 30 mm

Anzeigenformate laut Anzeigenpreisliste Nr. 52: (gültig ab 01.01.2012)

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	4c	sw
Titelseite*	€ 6.690,-	—
2. + 4. Umschlagseite	€ 6.150,-	—
3. Umschlagseite	€ 5.535,-	—
Inhaltsverzeichnis 1/3 Seite	€ 2.740,-	—
Editorial 1/3 Seite	€ 2.740,-	—
2/1 Seite	€ 10.145,-	€ 8.425,-
1/1 Seite	€ 5.160,-	€ 3.530,-
1/2 Seite	€ 2.860,-	€ 1.970,-
1/3 Seite	€ 2.430,-	€ 1.575,-
1/4 Seite	€ 1.990,-	€ 1.515,-
1/6 Seite	€ 1.380,-	€ 1.015,-
1/8 Seite	€ 999,-	€ 580,-
1/16 Seite	€ 565,-	€ 254,-

* Preis der Titelseite beinhaltet eine zusätzliche Anzeigenseite im Innenteil der selben Ausgabe.

Agenturprovision: 15%**Rubrikanzeigen:****Stellenangebote:** € 2,30 pro mm (1-spaltig, 46 mm breit)**Stellengesuche:** € 1,45 pro mm (1-spaltig, 46 mm breit)**Gelegenheitsanzeigen:** € 2,80 pro mm (1-spaltig, 46 mm breit)**Chiffregebühr:** € 10,-**Bezugsquellen:** pro Zeile € 4,50 (Mindestbestellzeitraum 1 Jahr)**Rabatte:** bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-maliges Erscheinen	5%	2 Seiten	5%
5-maliges Erscheinen	10%	4 Seiten	10%
10-maliges Erscheinen	15%	6 Seiten	15%
15-maliges Erscheinen	20%	10 Seiten	20%
ab 20-maligem Erscheinen	25%	ab 15 Seiten	25%

Einhefter:

Auf Anfrage

Beilagen:

Maximale Größe: 232 mm x 307 mm

Preis pro 1000 Stück

bei maschineller

Verarbeitung

bis 25 g..... € 260,-

bis 50 g..... € 330,-

bis 70 g..... € 407,-

bis 80 g..... € 460,-

bis 90 g..... € 550,-

bis 95 g..... € 598,-

bis 100 g..... € 650,-

Kein Konkurrenzausschluss für Beilagen und Einhefter in der selben Ausgabe.

Aufgeklebte Werbemittel: Auf Anfrage**Lieferanschrift**

Rhein-Main Buchbinderei

Buchbinderei:

Ostring 13, D-65205 Wiesbaden

„SchuhMarkt“ und Nr. der Ausgabe angeben.

Zeitschriftenformat:

235 x 310 mm

Satzspiegel:

200 x 275 mm

Druckverfahren:

Bogen-Offset

Programme:

Adobe Creative Suite

Dateiformate:

Logos, Bilder und Grafiken: EPS, TIFF, JPG

(unkomprimiert, CMYK-Modus)

Auflösung:

Farb- und s/w-Bilder: 300 dpi

Strich: 1200 dpi

Gerasterte Motive mit Schriften 500 dpi

Dokumente:

PDF Adobe 1.5, EPS (druckoptimiert, Bilder und

Schriften eingebunden), JPEG oder TIF

Datenübermittlung:**Datenträger:**

CD

FTP:

Zugangsdaten telefonisch anfordern

E-Mail:

jl@chmielorz.de

Techn. Abwicklung:

Tel.: 06 11/360 98 -66

SchuhMarkt, die einzige vierzehntäglich erscheinende Zeitschrift für die gesamte Schuhbranche im deutschsprachigen Raum.

Über 80% unserer Leser sind Entscheider mit Einkaufs-, Verkaufs- und Führungsfunktion im selbstständig geführten Einzelhandel oder in Filialen, Sie erreichen eine optimale Marktabdeckung.

SchuhMarkt informiert täglich aktuell im Internet unter www.schuhmarkt-news.de.
Der wöchentliche SchuhMarkt-Newsletter fasst die Nachrichten der Woche zusammen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1 Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.
- 2 Die in den Anzeigenpreislisen bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 3 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
- 4 Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
- 5 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 6 Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.
- 7 Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
- 8 Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 10 Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 11 Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzausschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.
- 12 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 13 Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
- 14 Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.
- 15 Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.
- 16 Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.
- 17 Sind keine besonderen Größenschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 18 Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterbrechungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechnen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewähren dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.
- 19 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Wiesbaden vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klagewege in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zeitschriften und Onlineportale der ACM – Verlagsgruppe Chmielorz



www.schuhmarkt-news.de



www.spomo.com



www.pbs-business.de



www.cebra.biz



www.vdv-online.de



www.filmecho.de



www.baeko-magazin.de



www.staatsanzeiger-hessen.de



www.ujs.info



www.fub-online.info



www.vergabe24.de



www.solarserver.de