



Flächendeckend ist schön,
zielgruppengenau ist clever!

SchuhMarkt

Online Mediadaten 2011
www.schuhmarkt-news.de

NewsTRENDS Fashion**Handel**BUSINESS

www.schuhmarkt-news.de

überträgt die Kernkompetenz der Marke SchuhMarkt konsequent ins Internet. Die Redaktion filtert und bündelt branchenfokussierte Nachrichten für die Entscheider aus Handel und Industrie. An 365 Tagen im Jahr findet Ihre Zielgruppe aktuelle Meldungen und zusätzlich ein breites Informations- und Rechercheangebot. Journalistische Premium-Umfelder können deutlich stärkere Wirkungseffekte generieren. Der geschlossene Servicebereich für Abonnenten und der wöchentliche Newsletter runden das Angebot ab.



Ihre Werbeumfelder auf der Website von SchuhMarkt

- Homepage
- Handel
- Mode
- Specials
- Business
- Jobs
- Service
- Archiv

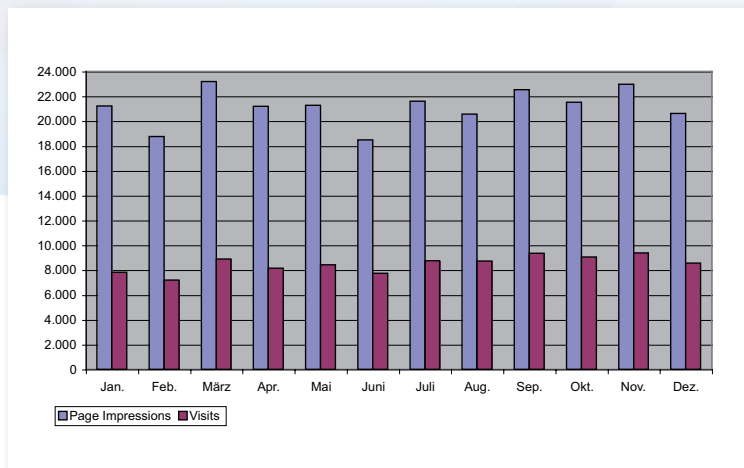
► Werben Sie dort, wo Ihre Zielgruppe zu finden ist! Bannerwerbung auf www.schuhmarkt-news.de, genau das richtige Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

Vorteile für Ihre Onlinewerbung

- Qualifizierte Kontaktchancen – gezielte Umfeldplanung mit passendem redaktionellen Umfeld
- Gezielte Ansprache von Entscheidern
- Direkte und schnelle Kommunikation
- Interaktivität und Multimedialität des Werbeträgers
- Kampagnenerfolg messbar
- Google optimiert
- Synergien durch die Kombination mit Ihrer Printanzeige in der Fachzeitschrift

Der direkte Weg zu Ihren Kunden

Reichweiten 2010



Zugriffszahlen	01.01. - 31.12.10	Monatsdurchschnitt
Besuche:	101.940	8.495
Seitenabrufe:	253.806	21.150

Zugriffszahlen	2009	Monatsdurchschnitt
Besuche:	79.800	6.650
Seitenabrufe:	204.550	17.045

Quelle: Google Analytics

Werben Sie dort, wo Ihre Zielgruppe zu finden ist!

Werbeformate



Head Banner

728 x 90 Pixel
4 Wochen
Preis: 450,- EUR
alle Seiten



Full-Size Banner

468 x 60 Pixel
4 Wochen
Preis: 300,- EUR
Startseite



Skyscraper

120 x 500 Pixel
4 Wochen
Preis: 280,- EUR
alle Seiten



Button

160 x 60 Pixel
4 Wochen
Preis: 200,- EUR
Startseite



Promotion Text

300 x 250 Pixel
4 Wochen
Preis: 230,- EUR
Startseite



Stellenanzeige

PDF
4 Wochen
Preis: 240,- EUR
Jobs

Allen Preisen ist der Mehrwertsteuersatz hinzuzufügen

Sie haben Fragen oder möchten buchen?

Ilona Kirmes

im Verlag
Anzeigenleitung SchuhMarkt
Tel. 0611/ 360 98-43
ilona.kirmes@chmielorz.de

Anika Rother

Für Nielsen Gebiete 1,2,5,6,7 und Niederland, Spanien:
Tel. 0611/360 98 91
Fax 0611/360:98-76
E-Mail: anika.rother@chmielorz.de

Datenanlieferung:

mindestens 5 Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an: ilona.kirmes@chmielorz.de oder jl@chmielorz.de
gif-, jpg-, tif-, html-, flash-Format, RGB-Modus, max. Dateigröße 150 KB

Das wichtigste immer im Blick:

Mit dem Newsletter vom SchuhMarkt

Jeden Mittwoch bringt der Newsletter die Top Meldungen der Woche direkt auf die Bildschirme von ca. 1.600 Entscheidern und aus dem Schuhfachhandel und der Industrie.

Sie möchten zielgruppengerechte und effektive Werbung?

Werbeformate Newsletter

Das Fachmagazin für die Schuhbranche

SchuhMarkt

237. Ausgabe für die Wochen 33/34 25.08.2010

GDS Veranstalter freuen sich über gute Stimmung

Reno-Kundenterminals erweitern Markenauswahl

Online-Handel: Nach Nutzung Ware zurück

Ecco ruft zum Fotowettbewerb auf

HDE begrüßt Kik-Mindestlohn

Pakistan: ECE-Center unterstützen DRK-Spendenaktion

Sabu spendet für Pakistan

GDS Veranstalter freuen sich über gute Stimmung

Mit 780 Ausstellern (+2%) ist die kommende GDS – International Event for Shoes & Accessories gut aufgestellt. Interessante Neuzugänge und stabile Zahlen bei Spaniern und Italienern freuen die Veranstalter.

[weiter](#)

Reno-Kundenterminals erweitern Markenauswahl

Seit dem 16. August gibt es in ausgewählten Reno Filialen Kundenterminals und iPads mit einer direkten Verbindung zum Reno-Online Shop. So können Schuhe per Berührung auf einem TouchScreen ganz bequem online bestellt und nach Hause geliefert werden.

[weiter](#)

[Promotion-Anzeige]

Willkommen zur GDS. Willkommen zu Markenvielfalt, Trends und internationalem Branchenmeeting.

Starten Sie mit uns in eine Erfolg versprechende neue Saison. 750 Aussteller mit über 1.750 Kollektionen aus 40 Ländern freuen sich auf Ihren Besuch.

Die GDS ist die Messe mit Trendfokus für Schuhe und Accessoires: Profitieren Sie davon und entdecken Sie Innovationen in Material, Verarbeitung und Funktion. Verschaffen Sie sich einen schnellen und vollständigen Überblick über alle Erfolg versprechenden Kollektion und Marken und finden Sie gezielt die richtigen modischen Impulse und Neuheiten für Ihr Sortiment.

Wir sehen uns auf der GDS!
Oder Sie uns schon jetzt unter:

www.gds-online.com

Online-Handel: Nach Nutzung Ware zurück

In einer Umfrage des Deutschen Industrie und Handelskammertages (DIHK) beklagen sich Online-Händler über den Missbrauch des Widerrufsrecht durch Verbraucher. Jeder siebte Artikel wird zurückgeschickt, so die DIHK-Umfrage. Der EU-Gerichtshof hält die deutschen Regelungen zum Wertersatz für rechtswidrig.

Das Fachmagazin für die Schuhbranche

SchuhMarkt

242. Ausgabe für die Wochen 28/29 29.09.2010

Mehr Einkäufer und mehr Geschäfte auf der Mipel

I.L.M endete mit Besucherplus

Wortmann knackt Umsatzmarke von 800 Mio. Euro

Bornemann verlässt Ecco

Pariser Messen im Plus

Kontroverse um Sonntagsöffnungen: Schuhe als Berlin-Souvenirs

ANWR Austria bündelt Kräfte

SportScheck startet erstmals TV-Kampagne



Mehr Einkäufer und mehr Geschäfte auf der Mipel

Die Internationale Lederwarenmesse Mipel hat bei Ihrer Septemberversammlung 16.200 Besucher, das sind 16,6% mehr als im Vorjahresvergleich, gezählt. 49% aller Einkäufer kamen aus dem Ausland.

[weiter](#)

I.L.M endete mit Besucherplus

Durchweg positiv beurteilt und getragen von einer sehr guten wie arbeitsintensiven Stimmung ging heute in Offenbach die 133. Internationale Lederwaren Messe I.L.M Summer Styles zu Ende. Mit rund 6400 Fachbesuchern übertraf der Besuch der viertägigen I.L.M Summer Styles 2010 den der Vorjahresveranstaltung um rund 5%.

[weiter](#)

Wortmann knackt Umsatzmarke von 800 Mio. Euro

Die Wortmann-Gruppe aus Detmold hat das Krisenjahr erfolgreich gemeistert. Trotz schwieriger Rahmenbedingungen hat die international operierende Unternehmensgruppe im abgelaufenen Geschäftsjahr 2009/2010 (Stichtag 31.05.) ihren Umsatz auf 832,1 Mio. Euro (Vorjahr 798,9 Mio. Euro) verbessert.

[weiter](#)

Bornemann verlässt Ecco

Nils Bornemann, einer der Geschäftsführer der Ecco Schuhe GmbH, verlässt das Unternehmen zum 30. September auf eigenen Wunsch, teilt das Unternehmen mit.

[weiter](#)

Promotion Text

380 x 5 Zeilen
4 Wochen
Preis: 230,- EUR

Full-Size Banner

468 x 60 Pixel
4 Wochen
Preis: 280,- EUR

Allen Preisen ist der Mehrwertsteuersatz hinzuzufügen



Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1 Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.
- 2 Die in den Anzeigenpreislisten bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 3 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
- 4 Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
- 5 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 6 Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.
- 7 Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
- 8 Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 10 Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 11 Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzausschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.
- 12 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 13 Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
- 14 Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.
- 15 Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrags dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.
- 16 Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.
- 17 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 18 Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterbrechungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechnen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewähren dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.
- 19 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Wiesbaden vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klagewege in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.